

BCBF 2017 EXPERIENCE

Per la prima volta un'app dedicata con underground events esclusivi

Alla vigilia dell'inaugurazione della Fiera già 1.200.000 visite al sito ufficiale

Professionisti attivi, provenienti da tutti i continenti, formano la comunità numericamente in continua crescita e soprattutto partecipe, appassionata e fedele all'appuntamento annuale di Bologna Children's Book Fair.

Alla vigilia della 54esima edizione la Fiera può già contare **1.200.000 visite al sito, 110.000 utenti unici, oltre 75.000 utenti registrati**. I canali social, grazie ad uno storytelling che accompagna l'utenza nel corso di tutto l'anno, si confermano come punto di riferimento della community internazionale di settore, **con oltre 27.000 fans attivi su Facebook, 8.000 su Twitter e altrettanti su Instagram**.

NASCE L'APP BCBF2017

Nei giorni di Fiera, oltre ad aggiornamenti e dirette su website e social, la BCBF experience si arricchisce di un ulteriore strumento di informazione e condivisione: **l'app di manifestazione**.

Quest'anno, per la prima volta, è disponibile gratuitamente l'app dell'evento BCBF2017 per invitare il visitatore a vivere appieno l'intera esperienza fieristica fatta di incontri, eventi, iniziative, scambi e opportunità.

Solo sulla app, in forma esclusiva, BCBF presenterà gli **underground events**, momenti tutti da scoprire, non presenti nel calendario ufficiale degli appuntamenti, che gli espositori condivideranno con i soli utenti che scaricheranno la app (workshop, vernissage, incontri con autori e illustratori, book signing sessions).

Con l'app il visitatore, anche in modalità offline, potrà:

- consultare in forma integrale tutti i cataloghi di manifestazione e geo localizzare la presenza dei singoli espositori in Fiera
- consultare il programma ufficiale degli eventi in Fiera e degli eventi organizzati in città
- creare una propria lista di preferiti
- trovare tutti i servizi e le informazioni utili per la visita in Fiera con relativa mappa

Dall'app l'utente potrà, inoltre, condividere contenuti, immagini e video sui principali social media diffondendo all'esterno dei padiglioni di BolognaFiere l'entusiasmo e l'energia di BCBF.

L'app BCBF 2017 sarà disponibile su AppStore e GooglePlay da mercoledì 29 marzo 2017.

Facebook.com /BolognaChildrensBookFair

Twitter.com /BoChildrensBook

Instagram /Bolognachildrensbookfair

#BCBF17